

Medienmitteilung

Seewen, 10. April 2025

Vom Rosé zum Wow: So schmeckt Innovation – «fellini Fünfvor Rosé Tonic» ist da

Ein Ready-to-Drink, der überrascht. Ein Launch, der begeistert. Und ein Konzept, das neue Wege geht: «fellini Fünfvor Rosé Tonic», die neue Ready-to-Drink-Innovation der Schuler 1694 AG in enger Zusammenarbeit mit der Goba AG Mineralquelle und Manufaktur, hat am gestrigen Abend in der IGNIV Bar by Andreas Caminada in Zürich ein stilvolles Debüt gefeiert. Die prickelnde Verbindung aus italienischem Rosé-Wein, Appenzeller Tonic und einer geheimen Mischung aus Schweizer Alpenkräutern überzeugt durch Charakter und Frische – und bringt ein völlig neues Geschmackserlebnis ins Glas.

Fünf vor dem neuen Trinkgefühl: ein Konzept mit Tiefe

Mit einem Alkoholgehalt von 3.3 Volumenprozent trifft «fellini Fünfvor Rosé Tonic» den Zeitgeist: immer mehr Konsument:innen wünschen sich geschmackvolle Alternativen mit weniger Alkohol – ohne Kompromisse bei Stil oder Erlebnis. Das neue Getränk kombiniert 28 Prozent fellini Roséwein aus dem Veneto mit Mineralwasser aus den Appenzeller Alpen und einer fein abgestimmten, geheimen Schweizer Kräutermischung. Das Ergebnis: ein ausgewogenes Spiel von süss, sauer und bitter. «Unser Ziel war es, ein Getränk zu kreieren, das Genuss und Innovation vereint – mit regionalem Bezug und einem modernen Look-and-Feel», so Markus Naewie, CEO der Schuler 1694 AG. «Fellini Fünfvor ist nicht nur ein neues Produkt, sondern vermittelt ein neues Trinkgefühl.»

Marke mit Charakter – feminin, frisch und voller Vorfreude

Die Schuler 1694 AG hat mit der Zürcher Agentur Live Lab AG die visuelle Identität des Produktes weiterentwickelt. Diese Partnerschaft unterstreicht das Bestreben der Schuler 1694 AG, mit «fellini Fünfvor Rosé Tonic» ein Produkt auf den Markt zu bringen, das inhaltlich als auch visuell überzeugt. Der Name «Fünfvor» symbolisiert die Vorfreude, die entsteht, wenn es «fünf vor etwas zu erleben» auf der Uhr zeigt. Das Packaging von fellini Fünfvor präsentiert sich in einem erfrischenden Look: so zart wie der Rosé, so kunstvoll wie ein edler Zeitmesser, so spritzig wie das Gefühl beim ersten Schluck. Inspiriert vom Markenversprechen «Rosé & Tonic – elegant prickelnd» steht das Design für Leichtigkeit, Stil und ein Lebensgefühl, das nie zu früh und nie zu spät kommt – sondern genau richtig ist.

Cocktails, Kreativität und ein Publikumsliebhaber in der IGNIV Bar

Beim exklusiven Launch-Event am 9. April 2025 in der IGNIV Bar by Andreas Caminada in Zürich präsentierte Chef de Bar Daniele Biondo drei Cocktails auf Basis von «fellini Fünfvor Rosé Tonic». Die Gäste – darunter Fachjournalist:innen, Sommeliers und Genussmenschen – kürten den prickelnden fellini Fünfvor Bloom zum Sieger des Abends. Das Rezept dieser erfrischenden Kreation liegt dieser Mitteilung bei.

Kulinarisch begleitet wurde der Abend von einem Flying Apéro Riche aus der Küche von Zwei-Sterne-Koch Daniel Zeindlhofer. In kurzen Talks gaben Markus Naewie und Marianne Hutter

(Leitung Innovation, Goba AG) Einblicke in die gemeinsame Entwicklung – von der ersten Idee bis zur Marktreife.

Marianne Hutter, Leitung Innovation bei der Goba AG, betont: «Die Schuler 1694 AG und die Goba AG Mineralquelle und Manufaktur legen grossen Wert auf die Herstellung von einzigartigen Produkten, die sowohl einen regionalen Bezug haben als auch durch Innovation überzeugen. Damit wollen wir uns differenzieren und die Kunden immer wieder aufs Neue überraschen. Gleichzeitig liegt uns, wie auch der Schuler 1694 AG, viel daran, Genuss grosszuschreiben und im Einklang mit all unseren natürlichen Ressourcen zu arbeiten», so Hutter weiter.

Jetzt im Handel – jetzt ist Fünfvor

«fellini Fünfvor Rosé Tonic» ist ab sofort in der 33cl-Glasflasche schweizweit im Handel erhältlich. Möchten Sie Ihren persönlichen «Fünfvor» Moment erleben und das neue Produkt degustieren? Dann nennen Sie uns Ihre Postadresse und das Paket mit vier Flaschen «fellini Fünfvor Rosé Tonic» geht gleich an Sie raus.

Mehr Informationen und Bilder

Für einen Einblick in die Entstehungsgeschichte besuchen Sie die Landingpage: www.fuefvor.ch oder den Instagram-Account [@fuefvor](https://www.instagram.com/fuefvor)

Bildmaterial in Hochauflösung finden Sie im [Mediendownload](#).

Weitere Auskünfte

Joanna Peyer
Medienverantwortliche
T +41 76 321 61 24
j.peyer@pillowandpepper.com