

Medienmitteilung

Seewen, 19. August 2025

Gin & Tonic war gestern – jetzt prickelt Rosé & Tonic

Der Sommer 2025 bekommt einen neuen Lieblingsdrink: «fellini Fünfvor Rosé Tonic» – eine prickelnde Liaison aus italienischem Rosé-Wein, Appenzeller Tonic und einer geheimen Mischung aus Schweizer Alpenkräutern. Mit nur 3.3 Volumenprozent Alkohol bringt die Ready-to-Drink-Innovation von Schuler 1694 AG in enger Zusammenarbeit mit der Goba AG Mineralquelle und Manufaktur das Trendthema Low-Alcohol stilvoll ins Glas – perfekt für Apéro, Daydrinking oder den entspannten Sundowner.

Low-Alcohol und voller Geschmack

Der Gin-&-Tonic-Hype neigt sich dem Ende zu – die Barkultur ist im Wandel. Immer mehr Menschen suchen nach leichten, genussvollen Alternativen für den bewussten Konsum: «fellini Fünfvor Rosé Tonic» kombiniert 28 % fellini Rosé aus dem Veneto mit mineralischem Tonic aus Gontenbad und fein abgestimmten Kräutern. «Der Tonic ist bei uns nicht nur Filler, sondern das Herzstück des Drinks – mit seinen herbfloralen Noten. Unser Ziel war ein Drink, der Genuss und Innovation vereint – mit regionalem Bezug und einem modernen Auftritt. Der Low- und No-ABV-Trend passt perfekt zu unserem Anspruch, einen prickelnden, leichten Genussmoment auch tagsüber erlebbar zu machen», so Markus Naewie, CEO der Schuler 1694 AG. «Fellini Fünfvor ist nicht nur ein neues Produkt, sondern vermittelt ein neues Trinkgefühl.»

Regional verwurzelt

Die Goba bringt ihre Erfahrung aus Handwerk und natürlichen Zutaten in die Entwicklung ein. «Die Verwurzelung im Appenzellerland und unsere Liebe zu natürlichen Aromen sind Herzstück von fellini Fünfvor», erklärt Marianne Hutter, Leiterin Innovation bei der Goba AG Mineralquelle und Manufaktur.

Design mit Vorfreude

Das Packaging mit der Uhr auf fünf vor spielt augenzwinkernd auf den perfekten Genussmoment an – genau dann, wenn der Tag einen prickelnden Twist vertragen kann. Die Schuler 1694 AG hat mit der Zürcher Agentur Live Lab AG die visuelle Identität des Produktes weiterentwickelt. Der Auftritt präsentiert sich erfrischend: so zart wie der Rosé, so kunstvoll wie ein edler Zeitmesser, so spritzig wie der erste Schluck. Inspiriert vom Markenversprechen

«Rosé & Tonic – elegant prickelnd» steht das Design für Leichtigkeit, Stil und ein Lebensgefühl, das nie zu früh und nie zu spät kommt – sondern genau richtig ist.

Sommerv Verlängerung im Glas

Mit seinem leichten Alkoholgehalt und der ausgewogenen Balance von süss, sauer und bitter ist fellini Fünfvor der Drink, um den Sommer in die Verlängerung zu schicken. Ob pur auf Eis oder kreativ gemixt – dieser Rosé-&-Tonic-Moment passt immer.

Jetzt im Handel – jetzt ist Fünfvor

«fellini Fünfvor Rosé Tonic» ist seit Mai 2025 in der 33cl-Glasflasche schweizweit im Handel erhältlich. Möchten Sie Ihren persönlichen «Fünfvor» Moment erleben und das neue Produkt degustieren? Dann nennen Sie uns Ihre Postadresse und das Paket mit vier Flaschen «fellini Fünfvor Rosé Tonic» – wird umgehend an Sie verschickt.

Mehr Informationen und Bilder

Für einen Einblick in die Entstehungsgeschichte von «fellini Fünfvor Rosé Tonic» besuchen Sie die Landingpage: www.fuefvor.ch oder den Instagram-Account [@fuefvor](https://www.instagram.com/fuefvor)

Weiterführende Informationen zur Unternehmensgruppe finden Sie in der **Pressemappe** sowie aktuelles Bildmaterial in Hochauflösung im **Mediendownload**.

Weitere Auskünfte

Joanna Peyer
Medienverantwortliche
T +41 76 321 61 24
j.peyer@pillowandpepper.com